**Додаток А ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ (ТЗ) до REOI-HCR-UKR-24-02**

**ДЛЯ НАДАННЯ КРЕАТИВНИХ ПОСЛУГ (МАРКЕТИНГОВІ КАМПАНІЇ ОФЛАЙН ТА ОНЛАЙН, ФОТОГРАФІЯ, ВІДЕОГРАФІЯ, АНІМАЦІЯ)**

**Передумова:** УВКБ ООН, Агентство ООН у справах біженців, є глобальною міжурядовою організацією, яка присвячує свою діяльність порятунку життів, захисту прав і створенню кращого майбутнього для біженців, вимушено переміщених громад та осіб без громадянства.

УВКБ ООН працює в Україні з 1994 року разом з місцевою владою, партнерами та громадськими організаціями. Роки конфлікту та невизначеності принесли Україні страждання — протягом цих років УВКБ ООН надало необхідну допомогу особам, які постраждали від конфлікту, внутрішньо переміщеним особам, біженцям та особам без громадянства в країні.

Війна почалася в Україні 24 лютого 2022 року і призвела до жертв серед цивільного населення та руйнування цивільної інфраструктури, що змусило людей залишати свої домівки в пошуках безпеки, захисту та допомоги. Зважаючи на надзвичайну ситуацію та величезний масштаб гуманітарних потреб переміщених осіб в Україні, УВКБ ООН та його партнери активно сприяють заходам загальнонаціонального реагування під керівництвом уряду України. УВКБ ООН працює в офісах у Львові, Вінниці, Ужгороді, Чернівцях і Дніпрі, а також на непідконтрольних уряду територіях Донецька та Луганська.

УВКБ ООН діє в рамках міжвідомчого гуманітарного реагування та керує трьома кластерами – з питань захисту, житла та непродовольчих товарів, CCCM (координація та управління місцями компактного проживання ВПО).

УВКБ ООН покладається на якісну професійну фотографію, щоб комунікувати про бренд і поширювати повідомлення УВКБ ООН у продуктах на платформах організації, включаючи локальний і глобальний веб-сайт УВКБ ООН, облікові записи глобальних і старших керівників у соціальних мережах, заклики УВКБ ООН щодо екстреного фінансування та основні публікації, глобальні тенденції, глобальні звернення тощо. Якісні професійні зображення мають важливе значення для сприяння розумінню роботи УВКБ ООН та для ілюстрування повідомлень організації. У надзвичайних ситуаціях професійні фотографії мають особливе значення для збору коштів і поінформованості громадськості, а також для демонстрації рішучого реагування УВКБ ООН і наміру залишитися та досягти результатів.

Щоб відобразити роботу, яка виконується в усіх частинах України на підтримку постраждалих і переміщених осіб, УВКБ ООН розглядає можливість укладення Рамкового Договору або кількох Рамкових Договорів з компанією/компаніями, які надають креативні послуги, які працюють в Україні та мають юридичний статус в країні. Постачальник (постачальники), з яким буде укладено Рамковий Договір(и), регулярно здійснюватиме діяльність, наведену нижче.

**Щоб визначити найоптимальніший спосіб укладення контрактів і проведення тендерів, УВКБ ООН бажає отримати інформацію та вираження зацікавленості від кваліфікованих постачальників послуг щодо можливостей та умов надання наступних послуг:**

ЛОТ 1

* Маркетингові заходи та кампанії (не цифрові канали) англійською та українською мовами.
* Рекламна (інформаційна кампанія) медіа кампанія (бігборди, сітілайти, метро).
* Поліграфія (корпоративні канцтовари, плакати, листівки, банери, брошури, видання).
* Сувеніри та брендовані вироби.

ЛОТ 2

* Маркетингові заходи та кампанії (цифрові канали) англійською та українською мовами.
* Цифрова комунікація (кампанії в Інтернеті та соціальних мережах);
* Графічний дизайн для інтерактивних презентацій у PowerPoint, звітів, плакатів, листівок, брошур, дизайн кампаній у соціальних мережах.

ЛОТ 3

* Надання послуг професійної фотографії та базового редагування (включаючи отримання форм згоди та забезпечення підписів).
* Надання професійних відео послуг та монтажу (включаючи отримання форм згоди та забезпечення підписів).
* Створення відеофільмів для цифрових каналів УВКБ ООН.

ЛОТ 4

* Створення повністю або частково анімованих відеокліпів.

**ВАЖЛИВО:** Постачальник послуг повинен мати можливість проводити рекламні заходи англійською та/або українською мовами.

**Приклади завдань (не обмежуються цим переліком):**

ЛОТ 1

- Креативні ідеї та концепції заходів та кампаній, конференц-послуги – оренда майданчиків та обладнання для заходів, кейтерингові компанії, запрошення, реєстрація на заходи, відшкодування квитків для учасників заходів тощо.

- Рекламно-інформаційні кампанії, медійні кампанії, зовнішні кампанії (бігборди, сітілайти, реклама в метро).

ЛОТ 2

- Цифрова комунікація (кампанії в Інтернеті та соціальних мережах): Тематичні цифрові кампанії (компанії потрібно буде розробити концептуальну ідею, візуальне оформлення, залучити впливових інфлюенсерів, розробити всі публікації кампанії та забезпечити рекламу та таргетинг кампанії в Інтернеті та соціальних мережах);

- Звіти, публікації, плакати, листівки, брошури, дизайн кампаній у соціальних мережах, банерів, інтерактивних презентацій у PowerPoint.

ЛОТ 3

- Створення високоякісних фото/відео матеріалів для використання на платформах УВКБ ООН, робота з командами з питань зовнішніх зв’язків та комунікацій УВКБ ООН (робота на конференціях, візитах високого рівня в Україні, спеціальних тематичних кампаніях, інтерв’ю), бажання супроводжувати місії/візити УВКБ ООН по Україні, робота в рамках стандартних правил брендингу УВКБ ООН, постпродакшн фото/відео контенту (обробка фотографій, створення відеофільмів і коротких відео для ЗМІ).

ЛОТ 4

Створення ідеї та пошук відповідних референсів на анімаційну відеопродукцію та музику, дотримуючись прав власності, створюючи субтитри та зберігаючи відеокліпи в різних горизонтальних і вертикальних форматах. Контент переважно використовуватиметься для соціальних мереж.

**ВАЖЛИВО:** Постачальник послуг повинен мати можливість надавати комплексні послуги, включаючи дизайн, переклад, редагування та вичитку документів тощо.

**Зміст заявки:**

Будь ласка, надайте інформацію про:

- принаймні одну із запитаних послуг (ЛОТ №1,2,3,4) або;

- декілька запитаних послуг (наприклад, ЛОТ № 3,4);

- всі запитані послуги (бажано).

**I. Профіль компанії**

1) Досвід роботи компанії.

2) Веб-присутність і портфоліо компанії.

3) Кваліфікація персоналу агентства (резюме та портфоліо).

4) Досвід роботи з гуманітарними проектами/організаціями.

5) Наявність професійного обладнання для надання послуг.

6) Можливість надання послуг українською та/або англійською мовами.

**ІІ. Опис послуги, які надає компанія**

1) Будь ласка, надайте вичерпний перелік продуктів і послуг, які ваша компанія може надати або виготовити для маркетингових заходів і кампаній, за які можна виставити відповідний рахунок. Цей список має включати такі елементи, як відеоконтент, брошури та інші відповідні продукти чи послуги, які супроводжуються коротким описом і відповідними одиницями виміру.

(наприклад, бігборд 3x6 м – (типи – 3 кольори, 5 кольорів; оренда – мінімум 2 тижні, ціна оренди відрізняється в % для локацій A, B, C – тощо)

2) Опис заходів і методології перевірок якості, які проводяться для продукту та/або послуг (маркетингова кампанія, банер для сторінки FB тощо) до того, як його буде схвалено для впровадження.

3) Опис заходів, методології, результатів оцінки завершених маркетингових кампаній тощо.

4) Виходячи з попереднього досвіду, будь ласка, вкажіть час виконання/стандартний час виконання.

**III. Структура ціноутворення та орієнтовна вартість**

1) Застосовна структура ціноутворення для кожного виду послуг разом із одиницею виміру для розрахунку витрат та орієнтовною ціною за одиницю для кожного компонента послуги.

**ВАЖЛИВО:** враховуючи характер цього запиту про вираження зацікавленості, ціни, надані на цьому етапі, є лише орієнтовними та не призводять до виникнення зобов’язань. Надана інформація про вартість призначена лише для оцінки ринку та не вважатиметься критерієм прийнятності для подальших кроків процесу. Якщо УВКБ ООН вирішить оголосити офіційний тендер для вимог, зацікавлені компанії матимуть можливість надати свою фактичну цінову пропозицію/обов’язкові ставки на цьому етапі.