**BANNER – 4 PIECES WITH THE FOLLOWING INSTRUCTIONS FOR DESIGN**

* MEASUREMENT IS 8FT BY 5FT
* REPLACE THE YELLOW PART ON THE RIGHT WITH WHITE COLOR
* THE 16 DAYS CIRCLE REMAIN AS IT IS – DO NOT CHANGE ANYTHING. DO NOT CHANGE THE COLORS TOO
* INDICATE THE SAME WORDING AS IT APPEARS “16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER-BASED VIOLENCE
* BELOW THE WORDING PUT ALL THE LOGOS ATTACHED BELOW
* LOGOS FOR UNHCR, UNFPA SHOULD BE **SLIGHTLY** BIGGER THAN ALL THE OTHER LOGOS. ALL LOGOS TO FALL UNDER SAME LINE.

**БАННЕР - 4 ШТУКИ З НАСТУПНИМИ ІНСТРУКЦІЯМИ З ОФОРМЛЕННЯ**

* РОЗМІР 8 НА 5 ФУТІВ
* ЗАМІНІТЬ ЖОВТУ ЧАСТИНУ СПРАВА НА БІЛИЙ КОЛІР
* КОЛО 16 ДНІВ ЗАЛИШАЄТЬСЯ ТАКИМ, ЯК Є - НІЧОГО НЕ ЗМІНЮЙТЕ. НЕ МЕНЯЙТЕ ТАКОЖ КОЛЬОРИ
* ВКАЖІТЬ ТІ Ж ФОРМУЛЮВАННЯ, ЩО І Є: «16 ДНІВ АКТИВІЗМУ ПРОТИ ГЕНДЕРНОГО НАСИЛЛЯ»
* ПІД ФОРМУЛЮВАННЯМ РОЗМІСТИТЕ ВСІ ЛОГОТИПИ, ПРИКРІПЛЕНІ НИЖЧЕ
* ЛОГОТИПИ UNHCR, UNFPA ПОВИННІ БУТИ ТРОХИ БІЛЬШЕ, НІЖ ВСІ ІНШІ ЛОГОТИПИ. ВСІ ЛОГОТИПИ ПОВИННІ РОЗМІЩУВАТИСЯ ПІД ОДНІЄЮ ЛІНІЄЮ.

 

**THEME:** *UNiTE! ACTIVISM TO END VIOLENCE AGAINST WOMEN**& GIRLS!*

**Five**

25TH NOVEMBER – 10TH DECEMBER

