

Fondsenwerver, Face to Face management
UNHCR Nederland
(Assistant IG Officer, 40 uur)

UNHCR Nederland is per direct op zoek naar een gedreven en analytische fondsenwerver met passie voor Face-to-Face (F2F) marketing.

Wie zijn wij?

UNHCR (United Nations High Commissioner for Refugees) is de vluchtelingenorganisatie van de Verenigde Naties. Opgericht in 1950 en werkzaam in 130 landen om mensen die gedwongen op de vlucht zijn te helpen en te beschermen. Momenteel is er een recordaantal van 120 miljoen mensen op de vlucht voor conflict en vervolging. Ons werk is daarom belangrijker dan ooit.

UNHCR wordt van oudsher gefinancierd door (vrijwillige) bijdragen van lidstaten. Door de enorme groei van het aantal mensen op de vlucht, is particuliere fondsenwerving daarnaast steeds belangrijker geworden. De komende jaren wil UNHCR wereldwijd een groei naar \$ 1 miljard aan donaties realiseren en vasthouden. **Wij bieden jou een unieke kans om aan deze groei bij te dragen in een gedreven, professioneel en dynamisch team.**

De positie is onderdeel van het team Individual Giving (IG), dat momenteel uit vijf personen bestaat en verantwoordelijk is voor particuliere fondsenwerving in Nederland. Dankzij de steun van onze donateurs zijn zowel de inkomsten, als onze impact de afgelopen jaren sterk toegenomen. Wij zoeken een dynamische teamspeler om te helpen deze groei verder vorm te geven.

Wat houdt de functie in?

In deze functie ben je verantwoordelijk voor de coördinatie van het F2F-programma en de dagelijkse aansturing van de werving van nieuwe donateurs via F2F marketing (voornamelijk deur-tot-deurwerving). In overleg met het Hoofd Particuliere Fondsenwerving word je verantwoordelijk voor:

- De coördinatie van het F2F-programma.
- Dagelijkse aansturing van de F2F bureaus.
- Het doen van voorstellen op het gebied van strategie en toekomstige planning waaronder ook het ontwerpen, implementeren en monitoren van het fondsenwervende jaarplan.
- Opstellen van briefings, geven van trainingen, "mystery shopping" en continu zoeken naar verbeteringen in dienstverlening en resultaten.
- Controleren van cijfers en van processen om er zeker van te zijn dat alle informatie op een tijdige en juiste wijze wordt aangeleverd.

- Aansturen van ons 'frontliner'-programma.
- Controleren van verificatie-calls en voicelogs.
- Opstellen van rapportages en analyses voor verschillende doelgroepen (fondsenwervers, management, internationale collega's, etc.).
- Uitvoeren van marktonderzoek om de beste voorbeelden van F2F fondsenwerving te identificeren en daarvan te leren.
- Incidenteel uitvoeren van ad-hoc fondsenwervende activiteiten.

Wat wij vragen:**a. Opleiding**

- Een afgeronde HBO of universitaire opleiding in Marketing, Internationale Relaties, Bedrijfskunde, Communicatie of een gelijkwaardige opleiding.

b. Ervaring

- Minimaal één jaar werkervaring in een relevante functie.
- Aantoonbare ervaring met F2F kanalen en bekend met processen rondom werving en behoud van donateurs.
- Ervaring met de aansturing van bureaus inclusief het opstellen van en sturen op briefings, het onderhouden van goede werkrelaties en het aansturen van de dagelijkse operatie.
- Ervaring in telemarketing is een pré.

c. Belangrijke competenties

- Sterke communicatieve vaardigheden, besluitvaardig en stressbestendig.
- Sterke analytische vaardigheden en in staat oplossingsgericht te denken.
- Resultaat gedreven, accuraat en met oog voor detail.
- Commerciële inslag met een proactieve houding en gericht op innovatie.
- Aantoonbare vaardigheden in proces en/of projectmanagement.
- Goede communicatieve, persoonlijke en onderhandelingsvaardigheden.
- Een naar buiten gerichte persoonlijkheid met een klantgerichte instelling.
- Streven om te voldoen aan hoge ethische en professionele standaarden.
- Goede sociale en netwerkvaardigheden.
- Uitstekende algemene computervaardigheden (bij voorkeur ook met email- and CRM- systemen).
- Uitstekende kennis van de Nederlands taal (zowel geschreven als mondeling) en een goed begrip van het Engels.

Locatie:

De positie bevindt zich op ons kantoor in Den Haag, Nederland.

Wat wij bieden:

Je komt terecht in een gedreven en professioneel team binnen een dynamische internationale werkomgeving. Het betreft een fulltime functie van 40 uur per week startend op 1 augustus. Het contract loopt t/m 31 dec met de intentie tot verlenging. Het salaris ligt tussen € 5.422 en € 6.284 bruto en is in lijn met de NO salaris schaal van de Verenigde Naties (LICA-8).

Ben je geïnteresseerd? Aanmelding moet in het Engels!

Reageren op de vacature kan tot uiterlijk 09 juli 2024 via [Careers \(myworkdayjobs.com\)](https://myworkdayjobs.com) of [Former Staff \(myworkdayjobs.com\)](https://myworkdayjobs.com). De aanmelding moet in het Engels. Alleen met kandidaten die uit de eerste selectie komen, zal contact worden opgenomen. Zij zullen worden uitgenodigd voor een schriftelijke test in het Nederlands en/of Engels. Kandidaten die geslaagd zijn voor de schriftelijke test, worden ook uitgenodigd voor een gesprek. Het interview zal in het Engels zijn en een deel ervan kan ook in het Nederlands zijn. Kijk voor meer informatie op de website van UNHCR (www.unhcr.org / www.unhcr.nl).

The UNHCR workforce consists of many diverse nationalities, cultures, languages and opinions. UNHCR seeks to sustain and strengthen this diversity to ensure equal opportunities as well as an inclusive working environment for its entire workforce. Applications are encouraged from all qualified candidates without distinction on grounds of race, colour, sex, national origin, age, religion, disability, sexual orientation and gender identity.