

IDEAS PARA RECAUDAR FONDOS

Venta de recaudación de fondos: ¡Establece un puesto en una ubicación estratégica y vende por una buena causa!

- Venta de pastelería: ¡Hornea las donas, magdalenas y galletas más deliciosas para venderlas! O bien, convence a tu panadería local para que te apoye.
- Venta de garaje: ¡Tu basura puede ser el tesoro de otra persona! Vende libros, ropa o juguetes viejos para darles una nueva vida.
- Venta de arte: Crea algo con tus propias manos y vende tus mejores artesanías y obras de arte.
- Subasta escolar: Deja que los invitados hagan ofertas para obtener artículos como obras de arte, un boleto de director por un día o paquetes de vacaciones.



Actividades presenciales: Organiza una actividad divertida y cobra la entrada.

- Noche de diversión: Organiza un concurso de talentos con canto, baile y trucos de magia, o bien una noche de bingo o karaoke.
- Deportes: Organiza un torneo y desafía a tu facultad a unirse. También puedes organizar una carrera en la que los participantes pidan a su familia que aporte una cantidad por cada kilómetro o milla que recorran.
- Modelo ONU: Pide a tus delegados que donen o cobren una pequeña cuota. Asegúrate de unirse a nuestro Desafío MUN.



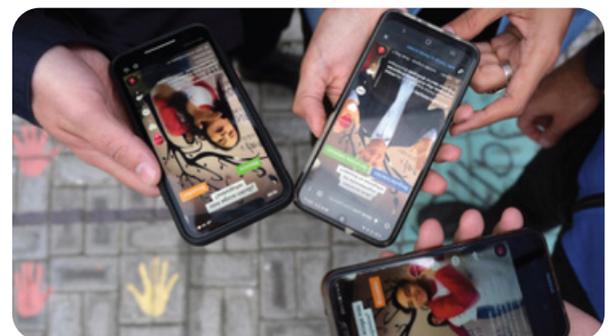
Eventos virtuales: Reúne a las personas en línea y cobra una cuota de participación.

- Noche de juego: Crea un cuestionario divertido o juega en línea, desde trivia o ajedrez hasta Among Us.
- Sesión de entrenamiento virtual: Identifica a un entusiasta de los deportes en su equipo para que dirija un entrenamiento virtual o una sesión de yoga.
- Clases virtuales: Organiza una clase virtual y enseña a otros una habilidad en la que destacas, como cocinar, hacer un TikTok o practicar yoga.



Campañas digitales: Comunícate con tu audiencia en línea e inspírala a donar.

- Campaña en redes sociales: Amplifica una campaña existente de ACNUR o crea tus propios videos o material visual.
- Página de financiación colectiva: Configura tu propia página de financiación colectiva usando plataformas como GoFundMe o Facebook.
- Transmisión en vivo: Habla con tu red en tiempo real.
- Juegos: Anima a tus seguidores a donar mientras te ven jugar en Twitch u otras plataformas.



CÓMO PLANIFICAR UNA CAMPAÑA DE RECAUDACIÓN DE FONDOS

01

Identifica tu causa y campaña de recaudación de fondos

- ¿Cuál es la causa para la que estás recaudando fondos? ¿Estás recaudando fondos para todas las operaciones de ACNUR, o bien para una emergencia de refugiados específica o para un área prioritaria (p. ej., educación para personas refugiadas)? También puedes recaudar fondos localmente para las personas refugiadas en tu comunidad.
- Pregúntate: ¿qué me apasiona? ¿En torno a qué tema debo unir a mis amigos, familiares y compañeros de clase? Si no sabes por dónde empezar, comunícate con youth@unhcr.org para solicitar orientación.

02

Define tu objetivo de recaudación de fondos

- ¿Cuánto dinero estás tratando de recaudar? Establece un objetivo claro desde el principio. Es más probable que las personas donen si entienden a qué están contribuyendo, así que explica claramente para qué se utilizará el dinero (p. ej., construir albergues, brindar apoyo psicológico).
- Ten en cuenta que cada donación, grande o pequeña, marca la diferencia en la vida de las personas refugiadas, así que ¡no es obligatorio recaudar una gran cantidad de dinero! Sin embargo, también puedes soñar en grande.

03

Identifica tu audiencia y estrategia

- ¿Quién es el público objetivo que donará a tu causa? ¿Son estudiantes, profesores, padres, vecinos?
- ¿Cómo puedes hacer que se preocupen por el problema y donen? ¿Sería mejor tener un evento virtual de recaudación de fondos u organizar una venta?
- ¡Consulta más arriba nuestra lista de ideas para recaudar fondos!

04

Registra tu idea de recaudación de fondos

Notifica tu idea al ACNUR llenando este [cuestionario](#) tres o cuatro semanas antes de tu evento. En caso de emergencias humanitarias, puedes enviar tu solicitud unos días antes de tu evento. ¡Cuanto antes nos contactes, más podremos apoyarte! También te confirmaremos que puedes usar el logotipo de “Jóvenes Campeones” como parte de tu recaudación de fondos.

EJEMPLO:

Recaudación local de fondos para refugiados afganos

En Polonia, los alumnos que participan en un Club de Jóvenes Campeones de los Refugiados organizaron una venta en su escuela para poder comprar alimentos y artículos de primera necesidad para ayudar a 200 refugiados afganos que viven en un centro local.



05

Planifica la logística

¡Los detalles de logística toman tiempo! Algunos consejos:

- Decide la fecha y el lugar de tu evento. ¿Dónde y cuándo llevarás a cabo la recaudación de fondos?
- Descubre lo que necesitas para tu evento. ¿Necesitas reservar un lugar? Si tu evento es virtual, elige una plataforma digital y genera un enlace.
- Define un presupuesto para que puedas comprar lo que necesitas (p. ej., carteles, mesas, caja de donación).
- Consulta a adultos experimentados, como el asesor de tu Club (si lo hay), y pídeles consejo.

06

Promociona tu recaudación de fondos

¡Promociona tu evento! Algunos consejos:

- Usa herramientas de diseño, como Canva, para crear carteles, volantes o elementos visuales para las redes sociales.
- ¿Evento virtual? Establece un cronograma claro para publicar tu contenido.
- ¿Evento presencial? ¡Imprime carteles o distribuye volantes! Comunícate con otros clubes en el campus.
- ¡Anima a las personas a registrarse a través de una plataforma como Facebook o EventBrite, o envíales recordatorios por correo electrónico!

07

¡Haz que suceda!

¡Ya estás listo para recaudar dinero para apoyar la causa de las personas refugiadas! Algunos consejos:

- Haz que sea memorable: ¡toma fotos!
- Agradece a los donantes por sus contribuciones.
- Sé transparente con los ingresos.
- ¡No olvides divertirte en el proceso!

08

Envía tus donaciones y comparte tu historia

¡Gracias por recaudar fondos! Cuando termines:

- Envía los fondos a través de la página de recaudación de fondos de ACNUR correspondiente, en un plazo de dos semanas. Si estás recaudando fondos localmente, redirige los fondos a la ONG local o comunidad de personas refugiadas a la que estés apoyando.
- ¡Comparte una actualización con youth@unhcr.org, junto con algunas fotos! ¡Tu historia puede inspirar a otros!

EJEMPLO:

Asociarte con una empresa pequeña

En Nueva York, Suzannah, una Joven Campeona de 15 años, se asoció con una empresa local, “La pastelería húngara”, que donó todas las ganancias de un día a emergencias de ACNUR. Se recaudaron 4.000 USD.

Foto © Suzannah



¡Gracias por tu interés en recaudar fondos para las personas refugiadas!

Contacta a youth@unhcr.org para enviar tus ideas de recaudación de fondos o para hacer preguntas.