

CÓMO REALIZAR EVENTOS PARA FOMENTAR LA COMPRENSIÓN HACIA LAS PERSONAS REFUGIADAS

YOUNG
CHAMPIONS



Organiza encuentros para dar a conocer las experiencias de personas que han sido forzadas a huir.

Ya sea a través de un panel de discusión, la proyección de una película o una presentación, puedes crear un espacio significativo en el que tus amistades y tu comunidad puedan enriquecer su comprensión de lo que significa ser una persona desplazada. Además de ti, de académicos y de expertos, los oradores también pueden ser personas refugiadas, desplazadas internas o apátridas.



© FERMUN/Mickael Planes

I. IDEAS PARA EVENTOS

Panel de discusión

Un panel es especialmente útil si deseas abordar un aspecto específico del desplazamiento, desde diferentes perspectivas, y generar nuevas ideas y soluciones. Un panel bien equilibrado incluye de 3 a 5 oradores de diversos orígenes y un moderador que controla el tiempo y guía la conversación.

Proyección de una película

Las películas sobre personas refugiadas ayudan a hacer más tangible el tema del desplazamiento. La proyección de tu película puede ser seguida o precedida por un evento de panel o un orador invitado. Asegúrate de reservar un espacio para la discusión después de la película. He aquí algunas ideas.

Orador invitado

Si deseas profundizar en un tema en particular o una historia personal, puedes invitar a un solo orador para que comparta su experiencia. Un orador invitado puede ser parte de un evento oficial, intervenir en tu salón de clases o unirse a ceremonias de apertura o clausura de tu MUN.

Presentación

¿Hay una historia de desplazamiento en tu familia? ¿Te apasiona cierto tema? ¿Por qué no dar una presentación tú mismo? Es una excelente manera de practicar el hablar en público y hacer que a los demás les importe tanto como a ti. Podemos proporcionar presentaciones listas para usar o ayudarte a preparar una. Contacta a youth@unhcr.org.

Evento y actuaciones al estilo TEDx

Un evento de estilo TEDx es una serie de charlas breves que arrojan luz sobre un tema desde una variedad de ángulos. Los oradores se paran en el escenario y dan una breve charla, muy inspiradora, uno por uno. También puedes optar por actuaciones (canto, teatro) que lleven un mensaje significativo.

Preguntas y respuestas en vivo

Una sesión de preguntas y respuestas en vivo puede tener lugar al final de un evento o puede ser el evento principal por sí solo. Este tipo de eventos también se pueden organizar fácilmente online, en plataformas como Zoom o en formato Instagram Live, TikTok Live, etc.

CÓMO REALIZAR EVENTOS PARA FOMENTAR LA COMPRENSIÓN HACIA LAS PERSONAS REFUGIADAS

YOUNG CHAMPIONS



I. CÓMO PREPARAR TU EVENTO

01

Identifica el tipo de evento que deseas organizar y la logística que implica

- ¿Qué tipo de evento quieres organizar? ¡Mira las ideas en la página anterior!
- Elige fecha y hora.
- Date al menos un mes para prepararte y más para eventos más grandes, como una serie de estilo TEDx.
- Si planeas un evento en persona, define dónde se llevará a cabo (p. ej., aula, auditorio, escenario).
- Si planeas un evento en línea, elige la plataforma digital adecuada para tus necesidades (por ejemplo, Zoom, Insta Live).

02

Investiga e identifica tu(s) tema(s)

- ¿De qué se tratará tu evento? Podría ser una emergencia (por ejemplo, Ucrania, Afganistán), un tema (p. ej., educación, reasentamiento) o la historia de alguien.
- Al llevar a cabo tu investigación, utiliza fuentes confiables de ACNUR u otras instituciones acreditadas.
- Si haces una presentación, identifica a un profesor que pueda asesorarte sobre el tema y el material.
- Si estás organizando una proyección, elige una película que capture la experiencia de las personas refugiadas de manera significativa. Puedes referirte a [GlobalNomads](#) para obtener ideas

03

Identifica e invita a los oradores

- Los oradores pueden ser personas refugiadas, jóvenes simpatizantes, profesores o expertos cuyo enfoque profesional gire en torno al tema de tu evento.
- Cuando invites a oradores, preséntate, explica el tema, y especifica la fecha y hora del evento.
- También puedes considerar organizar tu evento en asociación con la organización de alguno de los oradores.

04

Evalúa tus necesidades y asigna responsabilidades

- ¿Qué necesitas para que tu evento funcione sin problemas? ¿Una pantalla, computadora, micrófonos, carteles, contenido de redes sociales, proyector, comida, agua?
- ¿Tienes un presupuesto para tu evento? Si es así, asigna una partida apropiada a cada componente.
- Si trabajas con un equipo, divide las tareas entre los miembros. Asegúrate de que cada persona esté consciente de sus responsabilidades y lleva a cabo reuniones periódicas.

EJEMPLO:

Invitar a una persona refugiada a dirigirse a los estudiantes

Como parte del Desafío del Modelo de la ONU y los Refugiados, los estudiantes de Ghana invitaron a Felix, un joven refugiado, a compartir su historia frente a 700 estudiantes y a hablar sobre la importancia de incluir a las personas refugiadas en la economía.



CÓMO REALIZAR EVENTOS PARA FOMENTAR LA COMPRENSIÓN HACIA LAS PERSONAS REFUGIADAS

YOUNG CHAMPIONS

Apoyando a:

UNHCR ACNUR
La Agencia de la ONU
para los Refugiados

III. CÓMO PROMOVER TU EVENTO

01

Crea un enlace RSVP

Para invitar a personas a tu evento y llevar un registro de asistencia, debes crear una invitación con enlace de registro. Puedes utilizar una plataforma de gestión de eventos (EventBrite, Facebook, etc.). Incluye una descripción, la fecha y la hora, y la dirección, según sea necesario

02

Crea contenido promocional

Produce imágenes y videos promocionales usando plataformas de diseño como Canva. Habla sobre tu evento en las redes sociales y redacta correos electrónicos, boletines o artículos web. Si deseas utilizar el logo de Jóvenes Campeones en tu material promocional, comunícate con youth@unhcr.org

03

Informa a grupos, profesores y clubes relevantes

No dudes en pedir a otros grupos de estudiantes y profesores que ayuden a promover tu evento. Finalmente, piensa en grande y considera informar o asociarte con medios de comunicación locales y organizaciones relevantes para darle más visibilidad a tu evento.

04

¡Envía un recordatorio!

Enviar un recordatorio unos días antes de que se lleve a cabo tu evento —o, incluso, solo una hora antes si se trata de un evento en línea— es una excelente manera de asegurarte de que no olviden asistir quienes se hayan registrado.

Si formas parte de un Club de Jóvenes Campeones de los Refugiados

- ¡Un miembro de tu Club podría presentar o moderar el evento!
- Cada evento es una oportunidad para reclutar nuevos miembros del Club. Incluye una hoja de inscripción.
- ¿Hay alguna acción específica que deseas que realice tu audiencia? Promociona las iniciativas de tu Club.
- ¡No olvides informarnos sobre tu evento! Contacta a youth@unhcr.org.

EJEMPLO:

Cinco jóvenes oradores en Tedx Estocolmo

En Suecia, ACNUR se asoció con Tedx Estocolmo para ayudar cinco oradores jóvenes refugiados para compartir sus experiencias uno por uno en el escenario. Conoce más detalles aquí.



© Farhasaad Shahid

CÓMO REALIZAR EVENTOS PARA FOMENTAR LA COMPRENSIÓN HACIA LAS PERSONAS REFUGIADAS

YOUNG CHAMPIONS



IV. QUÉ HACER DURANTE Y DESPUÉS DE TU EVENTO

01

Prueba el equipo

Acude a tu sede, salón de clases o plataforma en línea antes del evento. Prueba el equipo por última vez y asegúrate de que sean correctos su configuración y funcionamiento antes de que lleguen los invitados.

03

Durante el evento

- Lleva la cuenta del tiempo. Si eres moderador de un panel, revisa la lista de preguntas y asigna suficiente tiempo a cada panelista.
- No olvides tomar algunas fotos o videos.

05

Para concluir

¡Agradece la asistencia! ¿Hay alguna acción que quieras que la gente tome? Esto puede incluir unirse a tu club, donar o simplemente contar a otros lo que han aprendido. Considera darle a cada panelista un pequeño regalo como una taza, un cuaderno, un bolígrafo, etc.

07

Comparte tu historia

Comparte fotos, videos e historias de tu evento, no solo en línea, sino también con nosotros en youth@unhcr.org.

02

Sé cálido y acogedor

- Ayuda a las personas a encontrar sus asientos o asegúrate de que todos puedan acceder a tu evento en línea.
- Preséntate y presenta a los oradores. Hazle saber a la audiencia si el evento cubre temas delicados.

04

Preguntas del auditorio

Recomendamos dejar las preguntas para una sesión de “Preguntas y respuestas”. Para hacerlo atractivo, puedes usar plataformas en línea, como [Pigeonhole](#), que permiten a los participantes votar por sus preguntas favoritas.

06

Evalúa tu impacto

- Evalúa tus éxitos y deficiencias, y define qué aprendiste para el futuro.
- También puedes incluir una encuesta al final del evento. Pregunta a tu audiencia qué aprendieron y si están más motivados para apoyar a las personas refugiadas.

08

¡Date una palmadita en la espalda!

Te lo mereces

