

Collecte de fonds dans le secteur privé



Déplacés internes dans le camp de Zozan City, à Dohuk (Iraq). En 2016, le HCR lancera une campagne mondiale de collecte de fonds sur le thème des abris, de sorte que les personnes déplacées aient accès à des solutions d'hébergements convenables dans le monde entier.



A l'heure où les besoins pour les dizaines de millions de personnes qui relèvent de la compétence du HCR autour du monde augmentent rapidement, l'écart entre les budgets et les ressources mises à disposition par la communauté des donateurs traditionnels ne cesse de se creuser.

La collecte de fonds dans le secteur privé permet au HCR d'étendre la portée de ses activités de communication, de sensibilisation et de mobilisation de fonds au profit des réfugiés et des autres personnes relevant de sa compétence.

En 2016, le HCR coopèrera avec des donateurs et des sympathisants, nouveaux ou existants, issus du secteur privé, pour mobiliser des fonds et donner plus de visibilité aux besoins pressants des déplacés et des apatrides. ●●●

Stratégie de collecte de fonds dans le secteur privé

La stratégie quinquennale de collecte de fonds dans le secteur privé a été lancée en 2014 dans le but de toucher 5 millions de sympathisants dans 50 pays d'ici à 2019. Cette stratégie prévoit notamment d'appuyer les nouvelles opérations de mobilisation de fonds, de poursuivre les efforts de collecte existants et de lever des fonds dans des pays où aucun effort n'a encore été accompli en direction du secteur privé.

La stratégie fera l'objet de révisions incessantes, visant à s'assurer qu'elle soutient bien l'objectif à long terme du HCR, qui est de recueillir 500 millions de dollars E.-U. auprès des partenaires du secteur privé d'ici 2018, dont la moitié en fonds non affectés, ce qui permettra à l'Organisation de répondre avec souplesse à de nouvelles situations d'urgence et à des besoins non satisfaits.

L'expérience montre que la fidélisation des donateurs est le gage d'un financement plus prévisible et plus soutenu. En 2016, les priorités consisteront donc à fidéliser les donateurs, à cultiver de nouveaux partenariats, à lancer à une campagne pluriannuelle d'envergure mondiale sur le thème des abris et à rationaliser les stratégies de collecte de fonds auprès du secteur privé en situation d'urgence.

En 2016, l'approche en matière de collecte de fonds sera également

centrée sur le mot d'ordre « priorité au numérique », afin d'accroître la communication numérique au sujet du travail du HCR auprès des réfugiés et de susciter l'intérêt d'un plus grand nombre d'internautes. Comme les crises humanitaires fortement médiatisées continuent à mobiliser des ressources, le HCR cherchera à mettre davantage en valeur l'importance des dons du secteur privé pour le travail quotidien de l'Organisation et leur impact sur la vie des personnes qui relèvent de sa compétence.

Le réseau de collecte de fonds dans le secteur privé opère dans 27 pays de par le monde afin de mettre en œuvre la stratégie, au sein des bureaux de pays du HCR ou en coopération avec six partenaires nationaux : l'Association japonaise de soutien au HCR, *Australia for UNHCR*, *España con ACNUR*, *UNHCR Insamlingstiftelse* (l'association suédoise), *UNO-Flüchtlingshilfe* (l'association allemande) et *USA for UNHCR*. L'engagement de ces six partenaires non gouvernementaux, qui sont les fers de lance de la mobilisation de ressources dans leurs pays respectifs, associé à leur expérience dans ce domaine, devrait produire une hausse sensible des recettes émanant du secteur privé en 2016. Les partenaires nationaux recueillent environ la moitié des recettes

générées par le secteur privé à travers le monde. Ils jouent également un rôle important en sensibilisant l'opinion publique à l'action du HCR et à la cause des réfugiés, et en instaurant des relations à long terme avec les sympathisants issus du secteur privé.

En 2016, le HCR lancera une campagne mondiale de trois ans sur le thème des abris afin de collecter les fonds nécessaires pour assurer aux personnes déplacées à travers le monde l'accès à des modalités d'hébergement convenables. Cette campagne reposera sur les efforts coordonnés de nombreuses équipes, opérant dans toutes les régions, et mobilisera des ressources pour financer une gamme de solutions d'hébergement destinées aux réfugiés et aux déplacés internes dans différents pays, contextes et milieux – des situations d'urgence aux situations de déplacement prolongé en milieu rural ou urbain.

La campagne sera lancée à titre expérimental en 2016 et étroitement associée aux efforts visant à accroître les fonds provenant du secteur privé. Le HCR espère recruter 1,5 million de sympathisants supplémentaires dans le secteur privé au cours des trois années à venir grâce à cette campagne. Les objectifs financiers de la campagne seront définis progressivement et revus en décembre 2016, au terme de la phase pilote.

Situations d'urgence

En situation d'urgence, les partenariats noués avec le secteur privé peuvent permettre au HCR de mobiliser rapidement des fonds, de sensibiliser le grand public à la crise et de nouer des relations avec de nouveaux sympathisants. Les nouveaux donateurs recrutés

au sein du secteur privé peuvent également aider à sensibiliser l'opinion au sort des personnes qui relèvent de la compétence de l'Organisation via le réseau de leur entreprise ou sur leurs propres réseaux sociaux.

En 2016, le HCR s'appuiera sur les excellents résultats obtenus en

2015 pour assurer une mobilisation de fonds encore plus efficace en situation d'urgence, notamment en appliquant de meilleurs protocoles et des stratégies plus performantes de collecte de fonds dans tous les marchés.



HCR/A. PENSO

Une collaboratrice du HCR joue avec un enfant réfugié dans le port de Catane, en Sicile (Italie).

En 2015, le HCR a lancé deux appels d'urgence d'envergure mondiale, plus particulièrement ciblés sur les donateurs du secteur privé : l'un pour répondre aux besoins les plus pressants des personnes déplacées par le tremblement de terre d'avril 2015 au Népal et l'autre pour venir en aide aux réfugiés qui affluaient en masse en Europe.

Au Népal, la réponse du HCR au séisme de magnitude 7,8 survenu le 25 avril 2015 a été intégralement financée par les donateurs du secteur privé. Cette réponse a comporté les éléments suivants : distribution rapide de bâches et de lampes solaires provenant

des stocks du HCR aux familles dans les 48 heures qui ont suivi le tremblement de terre ; au total, fourniture de 20 pour cent des abris et de 70 pour cent des lampes solaires pendant la première phase de l'intervention ; et lancement d'une émission de radio destinée à offrir un soutien psychosocial aux auditeurs, suivie par plus de 2 millions de personnes d'un bout à l'autre du Népal.

En septembre 2015, le HCR a lancé un appel d'urgence pour faire face à l'augmentation rapide du nombre de réfugiés qui arrivaient en Europe et qui étaient, pour beaucoup, des Syriens fuyant

le conflit dans leur pays et les structures d'accueil saturées des pays environnants. Cet appel de fonds a été orienté sur les donateurs du secteur privé – notamment les particuliers, les entreprises et les fondations – dans le but de répondre aux besoins urgents. En six semaines, il a été possible de rassembler 30 millions de dollars E.-U. grâce au soutien du secteur privé. Les donateurs ont fait preuve d'une générosité sans précédent, ce qui illustre le rôle essentiel que jouent les contributions privées dans la réponse aux situations d'urgence. ■

Partenariats avec le secteur privé

Le HCR a tissé des relations avec plus de 40 entreprises partenaires, fondations et philanthropes et cherchera à élargir et à diversifier cette source de financement privé en 2016 et 2017.

ENTREPRISES ET FONDATIONS

Les entreprises et fondations qui soutiennent l'action de l'Organisation sont diverses mais sont toutes déterminées à venir en aide aux réfugiés, aux déplacés internes et aux apatrides et à rechercher des solutions inventives pour eux. Le HCR forge des partenariats à long terme avec ces remarquables individus et entités privées, notamment en veillant à ce que les initiatives soient mutuellement bénéfiques et à ce que les comptes soient gérés de manière professionnelle et responsable.

Éduquer un enfant

Le HCR a reconduit son partenariat avec Éduquer un enfant – un programme mondial de la *Fondation Education Above All*, créée par Son Altesse la Cheikha bint Nasser du Qatar. Au titre de ce programme, l'engagement a été pris de verser 57,9 millions de dollars E.-U. au cours des trois prochaines années pour inscrire et garder à l'école plus de 714 000 enfants réfugiés dans 12 pays d'Afrique, d'Asie et du Moyen-Orient. Cette contribution essentielle permettra au HCR et à ses partenaires de poursuivre les progrès accomplis depuis 2012 dans

la scolarisation de plus de 400 000 enfants réfugiés dans le primaire, tout en cherchant à remédier aux principaux obstacles qui entravent l'accès des enfants déscolarisés à l'enseignement, notamment la pauvreté et l'insuffisance des structures éducatives.

UNIQLO

L'accord mondial conclu par UNIQLO et le HCR pour une durée de trois ans prévoit des contributions financières, des dons en nature sous forme de vêtements, une participation des membres du personnel et des stages pour les réfugiés dans les magasins de l'enseigne.

Fondation Gates

La Fondation Gates apporte une précieuse contribution à l'intervention du HCR face à la situation d'urgence en Europe, finançant notamment la fourniture d'articles non alimentaires de première nécessité, d'abris et d'autres infrastructures aux déplacés.

Fondation IKEA

Le partenariat avec la Fondation IKEA illustre la contribution essentielle que les donateurs du secteur privé peuvent faire à l'action du HCR. La Fondation, qui offre des contributions financières et en nature à caractère général, a en outre lancé la campagne « Un brillant avenir pour les réfugiés », qui a touché des milliers de collaborateurs et de clients d'IKEA à travers le monde et a aidé à financer des projets pluriannuels d'autonomisation des réfugiés.

Fondation Vodafone

La Fondation Vodafone et le HCR travaillent main dans la main pour ouvrir 17 « Instant Classrooms » supplémentaires au Kenya, en République démocratique du Congo et en République-Unie de Tanzanie. Les « Instant Classrooms » sont des « écoles en boîte » numériques qui contiennent des supports pédagogiques interactifs, notamment des tablettes et des ordinateurs portables configurables en quelques minutes ; elles donnent ainsi aux enfants et aux jeunes adultes la possibilité de poursuivre leurs études dans les camps de réfugiés. Elles ont été spécialement conçues pour fonctionner dans les régions où l'alimentation électrique et la connexion au réseau internet sont aléatoires et seront déployées en collaboration avec les équipes du HCR chargées de l'innovation et de l'éducation.

En 2016, le HCR poursuivra ses partenariats avec des entreprises et des fondations, de sorte que des contributions financières, une participation des salariés à la collecte

de fonds et des dons en nature soutiennent l'Organisation dans ses efforts pour apporter une aide vitale et pour offrir aux réfugiés des solutions novatrices, qui leur permettent de rester forts dans l'adversité et de garder bon espoir de reprendre un jour le cours normal de leur vie.

INITIATIVES PHILANTHROPIQUES PRIVÉES

Les philanthropes et les fondations familiales apportent un précieux soutien à l'action de protection et d'assistance que le HCR mène de par le monde auprès des réfugiés, des déplacés internes et des apatrides. L'Organisation a mis en place un certain nombre d'initiatives philanthropiques privées en vue de développer ses activités de collecte de fonds avec le concours d'individus fortunés, d'entreprises familiales, de gestionnaires de patrimoine et de conseillers en mécénat. Le HCR s'efforce également de mettre en évidence l'impact des contributions des philanthropes ou des fondations familiales sur des pays ou secteurs particuliers.

● *Henley & Partners*

Fin 2014, le cabinet Henley & Partners a conclu un accord de partenariat novateur, d'une durée de plusieurs années, avec le HCR. Le cabinet assure des services auprès de particuliers et de familles aux revenus élevés qui désirent résider à l'étranger ou acquérir une autre nationalité. Dans le cadre de son partenariat avec l'Organisation, Henley & Partners a accepté de verser plus d'1 million de dollars E.-U. pour soutenir les activités d'enregistrement des réfugiés autour du monde.

De plus, Henley & Partners facilite la présence et la visibilité du HCR dans un certain nombre de conférences à Zurich, Londres et Dubaï ; le cabinet a notamment prévu d'organiser une soirée au bénéfice du HCR en novembre 2015 à Dubaï. ■

Travaillant à l'avant-garde de ce secteur, nous sommes mieux placés que quiconque pour promouvoir et faciliter la citoyenneté planétaire. Il est donc bien normal que nous reconnaissons les immenses difficultés des millions de familles déracinées qui fuient chaque jour la guerre et ses horreurs pour aller demander une protection internationale dans d'autres pays et que nous nous unissions au HCR.

– *Christian H. Kälin, Président de
Henley & Partners*

Particuliers

Les donateurs individuels représentent une source de financement importante pour les opérations du HCR, car ils génèrent des recettes à long terme, viables et croissantes. Ce sont essentiellement les activités de collecte dans la rue qui permettent de recruter de nouveaux donateurs, qui s'engagent à verser des contributions mensuelles, régulières.

La communication numérique sert également à rallier de nouveaux donateurs individuels et à dialoguer en permanence avec eux ; ce vecteur s'est avéré particulièrement efficace pour mobiliser des fonds lors des situations d'urgence qui ont fait la une des médias en 2015, notamment le tremblement de terre au Népal et l'afflux de réfugiés en Europe.

En 2016, le HCR mettra encore davantage l'accent sur la fidélisation à long terme des donateurs individuels, y compris en relayant les récits poignants, à la première personne, de réfugiés, de déplacés internes et d'apatrides, pour montrer l'impact direct des contributions des donateurs sur son action. La campagne mondiale sur le thème des abris, par exemple, visera à toucher de nouveaux donateurs individuels ; parallèlement, la communication avec les sympathisants, destinée à illustrer les effets concrets de leurs contributions sur le quotidien des personnes qui relèvent de la compétence de l'Organisation, sera un des volets clés de la campagne. ■

En Afrique, des réfugiés plus autonomes grâce au soutien de la Fondation IKEA

Version adaptée d'un article d'actualité du HCR

9 JUILLET 2015



HCR/P. ABSALON

Les réfugiés maliens accueillis au camp de Goudoubou (Burkina Faso) bénéficieront de la subvention de la Fondation IKEA.

GENÈVE, JUILLET 2015 |

Le mois dernier, l'Éthiopie offrait l'hospitalité à plus de 700 000 réfugiés, renforçant ainsi sa position de premier pays d'accueil en Afrique et de cinquième pays d'accueil au monde. Par ailleurs, une situation désastreuse règne dans la région sahélienne du Burkina Faso, qui accueille la très grande majorité – 94 pour cent – des 33 692 réfugiés maliens chassés par la violence qui faisait rage dans leur pays d'origine.

Alors que les conditions de sécurité observées dans les régions d'origine n'incitent pas le HCR à promouvoir le rapatriement de ces réfugiés et que le niveau de financement de l'Organisation continue à diminuer, il est de plus en plus important de forger des partenariats avec le secteur privé, afin de rechercher des solutions novatrices pour venir en aide aux personnes qui ont été contraintes de fuir leur pays en raison de persécutions et de conflits.

Le HCR a rapidement entrepris de nouer un certain nombre de partenariats essentiels, afin de soutenir la création de nouveaux processus et l'utilisation de la technologie pour améliorer le quotidien des déplacés.

L'association avec IKEA, premier partenaire du HCR dans le secteur privé, est de la plus haute importance. La Fondation IKEA a aidé

le HCR à trouver des solutions innovantes, offrant son expertise technique et son soutien financier. Cet important soutien s'est très récemment manifesté par un don de 38 millions d'euros, destiné à appuyer les efforts d'autonomisation des réfugiés et des populations d'accueil, qui ont elles aussi besoin d'aide.

Cette subvention, qui s'étend sur deux ans, vise à renforcer la capacité de résistance des réfugiés et des communautés d'accueil, dont les ressources sont mises à rude épreuve, au Burkina Faso et en Éthiopie, en finançant des initiatives d'autonomisation, en améliorant les services essentiels et en encourageant la coexistence pacifique.

« Nous sommes reconnaissants à la Fondation IKEA du soutien indéfectible qu'elle témoigne aux personnes qui ont été

forcées de fuir leur foyer », a déclaré le Haut Commissaire des Nations Unies pour les réfugiés, António Guterres. « Grâce à l'appui soutenu de la Fondation, des centaines de milliers de personnes réfugiées en Éthiopie, au Burkina Faso et dans d'autres pays seront en mesure d'améliorer leurs conditions de vie et celles de leurs enfants. »

Le partenariat avec la Fondation IKEA a débuté en 2010, avec un modeste projet destiné à donner au HCR les moyens d'exécuter ses opérations avec davantage d'efficacité. Depuis, la Fondation IKEA est devenu le premier partenaire privé du HCR pour les activités destinées à renforcer l'autosuffisance des réfugiés et à réduire ainsi leur dépendance à l'égard de l'aide humanitaire. ○